

LEADING MILLENNIALS
October 2019

LEADING MILLENNIALS



BETTI ALISJAHBANA
QB Leadership Center

Betti Alisjahbana, ACC



SAATINI

- Founder, QB Leadership Center
- Leadership & Executive Coach (Certified by ICF)
- Komisaris Independen :
 - PT Anabatic Technologies Tbk.
 - PT Bank OCBC NISP Tbk.

IBM 1984-2008

- Management trainee
- Berbagai posisi Manager dan Senior Manager
- GM General Business, ASEAN (Ber tempat di Singapura)
- GM e-business & Cross Industries Solutions, ASEAN - (Bertempat di Singapura)
- Director of Operations, IBM Indonesia
- President Director, IBM Indonesia

2008-2019

Posisi di Pemerintahan & Pendidikan :

- Ketua Majelis Wali Amanat, Institut Teknologi Bandung (ITB), 2014-2019
- Wakil Ketua, Dewan Riset Nasional, 2007-2015
- Anggota Komite Inovasi Nasional, 2009-2014

Panitia Seleksi Pimpinan Lembaga Tinggi Negara :

- Pimpinan KPK 2015-2019
- Komisioner KPU & BAWASLU 2017-2022

Komisaris Independen :

- PT Sigma Cipta Caraka (TelkomSigma) 2010-2017
- PT Garuda Indonesia Tbk. 2012-2014
- Bhinneka.com 2015-2017

Agenda

- Changing the Mindset
- Leading and Managing Team, Balancing Multiple Role as a Leader
- Leading Millennials

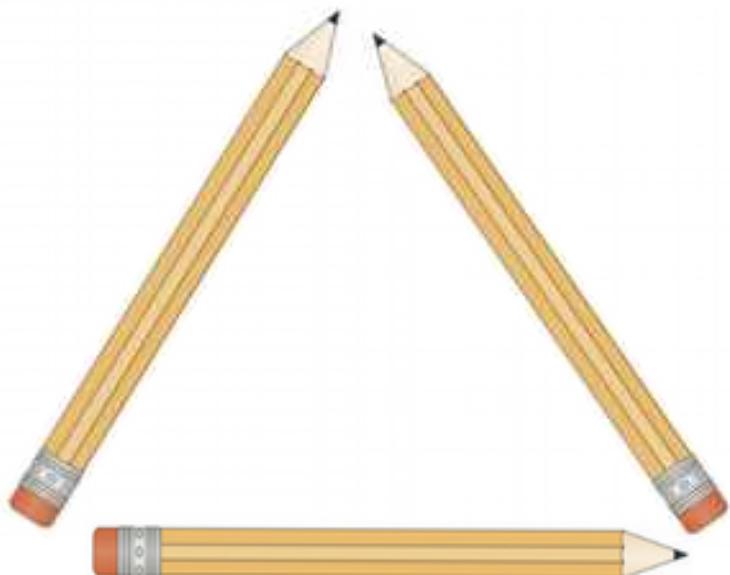
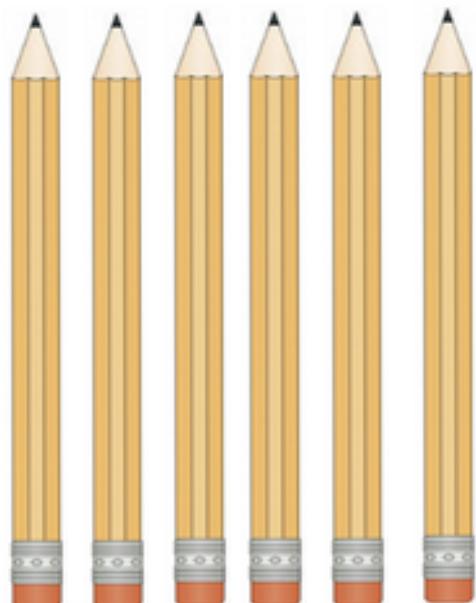
LEADING MILLENNIALS
October 2019

CHANGING THE MINDSET



BETTI ALISJAHBANA
QB Leadership Center

Buat 4 segitiga sama sisi seperti contoh dengan menggunakan 6 batang pensil



CHANGE

VOLATILITY

(Bergejolak, ber-ubah2) Penuh Ketidakpastian,

UNCERTAINTY

COMPLEXITY

Rumit, semakin komplek)

AMBIGUITY

(Menimbulkan keragu-raguan)

PERUBAHAN
KEBUTUHAN &
SELERA PASAR

PERUBAHAN
KEBIJAKAN
PEMERINTAH

PERUBAHAN
KONDISI
EKONOMI MAKRO

PERKEMBANGAN
TEKNOLOGI



Perusahaan taxi terbesar di dunia

tidak memiliki kendaraan taxi 



Perusahaan retailer terbesar di dunia

tidak memiliki inventory 



Penyedia film terbesar di dunia

tidak memiliki gedung bioskop 



Penyedia akomodasi terbesar di dunia

tidak memiliki real-estate 



Penyedia telpon terbesar di dunia

tidak memiliki infrastruktur telco 



Pemilik media paling populer

tidak memiliki konten 



Bank dengan tingkat pertumbuhan tercepat

tidak memiliki uang riil 



Perusahaan software terbesar di dunia



tidak memiliki apps 





PENERIMA IZIN E-MONEY DARI BANK INDONESIA



Sumber: Bank Indonesia

CONSTANT CHANGE IS HERE



SCARCITY	ABBUNDANCE
Inovasi proses berorientasi pada praktek terbaik	Eksperimentasi, Gagal, Disrupsi, Inovasi
Mengambil Pangsa Pasar dari Pesaing	Menciptakan Pasar Baru
Organisasi Top Down	Organisasi Terhubung dan Berjejaring
Instruksi dan Kontrol	Hubungan Saling Percaya
Mengacu pada Organisasi	Mengacu Pada Orang
Bekerja berbasis Silo dan Fungsi	Bekerja berbasis proyek

CONSTANT CHANGE IS HERE



**"The secret of change
is to focus all of your energy
not into fighting the old
but on building the new"**

(Socrates)

Pilihan Kita : Memimpin , Mengikuti atau Mengeluh



Source: www.JimClemmer.com

How quickly should we adapt ?

Being Early Adopters....

- Head start on: digital brand, market share, economies of scale
- Higher cost on: market testing

... vs. Late Adopters

- Knowledge on: market potential, cost in development process, potential ROI
- Higher cost on: customer acquisition (to gain market share)



- ❖ Key Questions: Consumer switching cost? Barriers for competitors (capital, IT skill)?
- ❖ Banks should be able to distinguish hype vs. actual successful future tech

12

*Change is good as long
as I don't have to do
anything different.*



Berubah atau Dipaksa Berubah

Apabila perubahan di luar lebih cepat
dari perubahan di dalam,

kita akhirnya akan dipaksa berubah.

LINGKUNGAN BERUBAH DENGAN CEPAT

"Bukan lagi yang besar yang memakan yang kecil, sekarang yang cepat memakan yang lambat."



Q.



ELEMEN-ELEMEN PERUSAHAAN YANG HEBAT DI ERA PERUBAHAN

1. LEADING WITH VISION

VISION

A realistic, desireable, and positive future state,
one that answers the question
“Where Are We Going”

Kondisi realistik dan positif dimasa depan yang
diinginkan.

Vision menjawab pertanyaan :
“Kemana Kita Menuju”





Amazon: “Our vision is to be earth's most customer centric company; to build a place where people can come to find and discover anything they might want to buy





Google's mission is to organize the world's information and make it universally accessible and useful.





NIKE's mission:
“to bring inspiration and innovation
to every athlete in the world.”

Nike focus on Design & Development
Nike focus on Building Global Brand
Nike focus on Contract Manufacturing



MENGAPA VISI BEGITU PENTING



- Mengantarkan Anda pada sukses
- Membuat Anda tetap fokus
- Menentukan arah dan tujuan
- Membuat Anda tau apa yang diinginkan
- Membuat pegawai bekerja sama
- Membuat Anda unik
- Menentukan masa depan Anda

Membangun sebuah Visi adalah sebuah Proses Kreatif



Kondisi Masa Depan

Posisikan mental Anda di masa depan, biasanya 3-5 tahun. Bayangkan dimana organisasi Anda bisa berada. Harusnya ada dimana.

Apa kekuatan organisasi Anda ?

Apa yang diinginkan oleh pelanggan ?

Dimana Anda ingin berada 3-5 tahun yang akan datang ?

Gambarkan akan seperti apa ketika kondisi masa depan ini telah tercapai. Gunakan kata-kata yang deskriptif sehingga Anda dan tim yang lain bisa membayangkan.



THE VISION TEST



- Apakah Anda bisa melihatnya ?
- Apakah visi Anda unik ?
- Apakah visi Anda menarik?



A crystal-clear vision
guides your decisions

Buat Cetak Biru Organisasi



Pemangku Kepentingan Utama :

Siapa saja pihak-pihak yang perlu dilibatkan agar visi tersebut dapat direalisasikan dengan berhasil ?

Buat Rencana yang jelas :

Bagaimana visi tersebut akan dikomunikasikan ke seluruh organisasi ?

Bagaimana Anda akan mewujudkan visi tersebut ? Budaya seperti apa yang harus dibangun agar visi tersebut bisa diwujudkan ?

Bagaimana Anda akan meyakinkan bahwa segenap tim dan setiap individu agar mengerti visi tersebut dan mengadopsinya ?



Visi Anda yang jelas dan menarik tersebut harus berjalan keseluruh organisasi dan menyentuh hati para pegawai.



CHECK FOR ALIGNMENT



- Apakah keputusan para pegawai sejalan dengan visi tersebut ?
- Bila tidak, apakah pegawai Anda membutuhkan tambahan coaching / training ?
- Apakah Anda sudah menempatkan orang yang tepat di posisi tersebut ?





Di era perubahan seperti saat ini, Pemimpin harus memberdayakan para pegawai yang paling dekat dengan pekerjaan.

Apabila para pegawai mengerti visi organisasi, mereka akan memerbaiki sendiri cara mereka dalam perjalanan untuk mencapai visi.



2. Best People

Talenta unggul yang piaawai berkolaborasi.



5 Atribut Tenaga Kerja Kelas Dunia



TALENT	Memiliki talenta yang dibutuhkan
PASSION	Antusiasme menjadi motor hasil yang hebat. Antusiasme ini menular. Seorang Pegawai yang antusias akan melakukan lebih dari yang ditugaskan, dan selanjutnya menular menjadi banyak pegawai yang antusias.
ATTITUDE	Kepribadian positif, semangat tinggi, ramah, dan murah hati.
AGILE	Mampu untuk berubah dengan cepat dan beradaptasi dengan perubahan di lingkungan pekerjaan. Learn unlearn relearn.
FORTITUDE	Perusahaan yang hebat dan kepemimpinan yang hebat tidak pernah mau berhenti. Tidak pernah betul-betul puas. Selalu mencari cara untuk lebih baik dari pesaing dan dari dirinya sendiri.

3. A performance-oriented culture



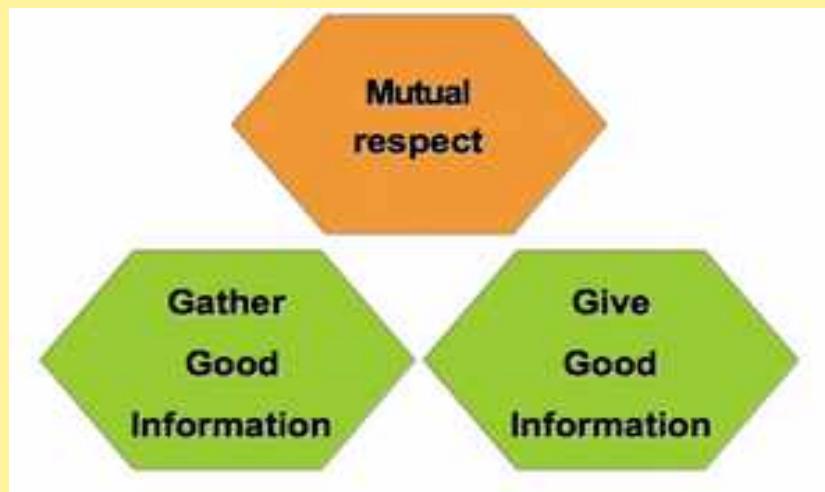
A Performance-oriented culture :

Budaya yang menuntut operasi tanpa cela, terus mendorong perbaikan dan inovasi, dan tidak membiarkan kinerja yang biasa-biasa saja atau yang tidak akuntabel.



4. Robust Communication

Komunikasi yang terbuka, jujur, terus terang, dan sopan di internal maupun eksternal



5. A sense of urgency

Keinginan yang kuat untuk menyelesaikan hal-hal yang penting dan tidak buang-buang waktu untuk hal-hal yang sepele.



Matrix



URGENT

NOT URGENT

IMPORTANT

NOT
IMPORTANT

I

Krisis
Masalah yang
mendesak
Proyek menjelang
batas waktu

II

Pencegahan
Persiapan
Membangun Hubungan
Mencari Peluang Baru
Perencanaan
Menjelaskan Nilai-nilai
Rekreasi

III

Interupsi
Beberapa e-mail
Beberapa telpon
Laporan yang tidak
jelas

IV

Trivia
Kegiatan pelarian
Junk mail

6. Extreme Customer Focus

Mendengarkan suara pelanggan, memberikan apa yang dibutuhkan dan dihargai oleh pelanggan.



5 Kebiasaan Baik yang Membudaya di Perusahaan-perusahaan yang Fokus Pada Pelanggan



- Memberikan **pengalaman yang baik** pada pelanggan merupakan cara berbisnis – bukan sekedar program.
- **Kepuasan pegawai** dan loyalitasnya membawa kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan.
- **Pembelajaran dan pengembangan** yang berkelanjutan terintegrasi ke urat nadi organisasi.
- **Pengalaman pelanggan diteliti dan ditindaklanjuti.**
- **Perbaikan yang menerus** dengan kecepatan tinggi.

6 Elemen Perusahaan/Organisasi yang Hebat



1. Leading with Vision
2. Best People
3. A performance-oriented culture
4. Robust Communication
5. A sense of urgency
6. Extreme Customer Focus

ENABLING ORGANIZATION TRANSFORMATION



"Every morning in Africa a gazelle wakes up. It knows it must run faster than the fastest lion or it will be killed. Every morning a lion wakes up. It knows it must outrun the slowest gazelle or it will starve to death.

It doesn't matter not whether you are a gazelle or a lion..... when the sun comes up you better be running."

Organisational transformation is about creating a vision & then entering the 'attics' to establish what to preserve & what to discard for it.

CREDIT MATERIAL

- The Truth About Leadership, James M. Kouzes, Barry Z. Posner
- Leading with Vision, Bonnie Hagemann
- Leadership Principles for High Impact Results, Peggy Klingel
- Achieving Business Excellence, Samuli Pahkala
- Why A Vision is So Important, Jacob Schroger
- 5 Attributes of a World-Class Workforce, Meghan M. Biro
- 5 Cultural Habits of Customer Focused Companies, Rick Conlow

THANK YOU



betti.alisjahbana@gmail.com



BettiSA



betti.alisjahbana



facebook.com/betti.alisjahbana